

A Manlleu, comerç de proximitat

Poder anar a comprar sense la necessitat d'agafar el cotxe, poder visitar la petita botiga de queviures de tota la vida o la nova fruiteria que han obert al barri, poder escollir aliments conreats o fins i tot produïts al propi municipi.

Des de la CUP Manlleu creiem en un model de comerç de proximitat, un model que beneficiï els petits comerços per davant de les grans superfícies, un model sostenible que doni vida i dinamitzi els barris. Malauradament les decisions preses per l'Ajuntament no sempre han anat en aquest línia, més aviat al contrari.

Malgrat que Manlleu ja superava la mitjana de metres quadrats de grans superfícies per habitant, ara fa un any el consistori manlleuenc va donar llum verda a la construcció d'una nova gran superfície comercial a la zona de Can Brocato. I el passat mes de juliol pretenia fer el mateix a través d'una requalificació -aturada gràcies a la pressió popular- de 20.788 m² actualment agrícoles del Poquí per construir-hi un Mercadona.

Fa unes setmanes, vàrem proposar un esquema d'ordenances fiscals per a l'any 2017 que aprofundia en la progressivitat. Permetia obtenir la mateixa recaptació, rebaixant un 3,75% de l'IBI al 90% dels comerços de Manlleu (petit i mitjà comerç) i compensar-ho amb un tipus més alt per al 10% restant (principalment grans centres comercials). Malauradament no hi va haver la voluntat política d'aplicar-ho.

Pensem que mesures com aquestes, que potenciïn la producció i el consum de productes del mateix municipi i la promoció d'un model d'economia cooperativa, han de ser el pal de paller d'un model comercial que faci que els veïns i veïnes se'l sentin com a propi.

CUP Manlleu
Desembre 2016