

El comerç de Manlleu és: Mercadona?

Aquests darrers dies hem vist com s'ha fet pública una campanya de promoció del comerç local amb diferents experiències que definien què era el comerç a Manlleu. Tan de bo poguéssim parlar que l'equip de govern de l'Ajuntament de Manlleu aposta clarament pel comerç local i de proximitat, per tots els beneficis que genera al municipi; per la vida i la seguretat que dóna als barris, pels vincles que crea entre la gent i pel benefici en general que acaba repercutint en les veïnes i veïns de la nostra ciutat.

Malauradament, és difícil que aquestes campanyes de promoció del comerç local siguin efectives quan alhora s'impulsen encara més grans superfícies al municipi, com la instal·lació d'un gran Mercadona a la zona agrícola del Poquí, que acaben menjant-se el petit comerç de barri. De moment s'ha aconseguit anar posposant aquest projecte, però hi ha la intenció d'incloure'l en el nou Pla d'Ordenació Urbanística Municipal (POUM) i per tant, tirar-lo endavant perquè, segons diu l'equip de govern, és una necessitat pel barri.

Hem passat de no tenir pràcticament comerç al barri de Gràcia a voler-hi situar un gran Mercadona. Cal tenir en compte que durant vint anys, des del 1988 fins al 2008, el Pla Urbanístic de Manlleu planificava intencionadament sobre el mapa que al barri de Gràcia no pogués haver-hi comerç. Per tant, si actualment no hi ha comerç al barri és perquè políticament es va decidir així i ara n'arrosseguem les conseqüències. Recentment es va fer una modificació puntual al POUM perquè a la Plaça de Gràcia pogués haver-hi comerç, però fins que no hi hagi el nou Pla final aprovat, no es podrà començar a impulsar-ne a tot el barri, si és que així s'acaba contemplant. Caldria doncs, definir un futur clar al barri, ja que apostar pel petit comerç i alhora deixar-hi construir un gran Mercadona és del tot incompatible.

Laura Generó
Regidora de la CUP Manlleu